



TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROCESO DE SELECCIÓN DE COMMUNITY MANAGER PARA EL PROYECTO APOYAMOS COLOMBIA

FUNDACIÓN CFA
DGRV

PROYECTO APOYAMOS

2021

Líneas de Atención: 018000 421827 · (4) 232 0011 · PBX Áreas Administrativas: (4) 444 18 27.

www.cfa.com.co    



CONTENIDO

1. Antecedentes	3
2. Objetivo	4
3. Alcances esperados	4
4. Resultados esperados	5
5. Duración	6
6. Honorarios y condiciones de pago	6
7. Condiciones para postular	7
8. Documentos adjuntos a la propuesta	8
9. Criterios de selección	8
10. Cronograma de la selección	9



PROCESO DE SELECCIÓN DE COMMUNITY MANAGER PARA EL PROYECTO APOYAMOS COLOMBIA

1. Antecedentes

Desde La Fundación CFA en convenio la Confederación Alemana de Cooperativas - DGRV, se pretende implementar el Proyecto Apoyamos cuyo objetivo es “Fomentar actividades económicas locales” en diferentes países de la región.

Lo anterior a través de un esquema de componentes para los cuales se cuenta con las metodologías apropiadas para garantizar el desarrollo liderazgo y proyectos productivos en las regiones y el crecimiento social y económico de organizaciones:

FORTALECIMIENTO	CONEXIÓN EN RED
Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión en las organizaciones con el fin de que puedan producir servicios y productos de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa.	La suma de esfuerzos colectivos de varias organizaciones que se unen para construir juntos, resolver problemas comunes, formular y ejecutar proyectos colectivos a partir de la acción concertada y voluntaria de los participantes, logrando constituir una Red regional.
EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN FINANCIERA	COMERCIO JUSTO
Se otorgan herramientas al asociado de la organización y a su grupo familiar para administrar mejor su dinero, ahorro y administrar la deuda, presupuesto y negociaciones financieras.	Busca acercar al consumidor local con quienes producen lo que se compra, dentro de un concepto empresarial y asociativo de productos con historia e identidad. Allí se desea sumar a las características de un buen producto, la conciencia del consumo responsable y solidario, donde quien compra reconoce a quienes están favoreciendo con su decisión: allí se realizan estrategias tales como: Ferias solidarias y ruedas de negocios Canal de distribución, Desarrollo de marca regional, Consumo responsable, constitución de un fondo rotatorio y dotación para las organizaciones.

En la actualidad, las redes sociales y la virtualidad se han convertido en el medio por el cual se da a conocer una marca, la estrategia digital usada es determinante para incrementar el número

Líneas de Atención: 018000 421827 · (4) 232 0011 · PBX Áreas Administrativas: (4) 444 18 27.



de seguidores de la misma, la generación de contenido de calidad que resulte interesante y apropiado es fundamental para lograrlo, es por eso, que en el proyecto Apoyamos buscamos una persona jurídica o natural proactiva, propositiva y creativa que nos permita diseñar piezas y convocatorias, generar y actualizar el contenido de las redes sociales y la página web del proyecto de forma oportuna, ajustándose al manual de imagen de la Fundación CFA y el proyecto Apoyamos, con el ánimo de dar a conocer el trabajo realizado, el cubrimiento de algunos eventos durante el periodo 2021 – 2022, y la elaboración de piezas publicitarias relacionadas con el proyecto.

2. Objetivo

Generar y actualizar contenido atractivo y de calidad para las redes sociales y la página web del proyecto Apoyamos de forma oportuna, propositiva, proactiva y creativa que permita la creación de una comunidad alrededor del proyecto.

3. Alcances esperados

- Redactar, editar y publicar noticias sobre eventos o sucesos importantes ocurridos en el marco del proyecto Apoyamos.
- Editar y publicar fotos y videos.
- Elaborar y publicar banners con información de interés para los seguidores del proyecto.
- Elaborar y publicar de piezas publicitarias de los mercados campesinos, pasantías, protagonistas del mes, capacitaciones u eventos abiertos al público.
- Administrar el sitio web del proyecto Apoyamos.
- Entregar reportes con estadísticas de visitas e interacciones mensuales de la página web del proyecto Apoyamos.
- Investigar permanente tendencias para detectar oportunidades.
- Revisar contantemente los comentarios y preguntas que puedan surgir de la interacción en la web del proyecto Apoyamos y darle respuesta oportuna con el apoyo de las promotoras de zona, la analista y la coordinación del proyecto.
- Asesorar y proponer a la Fundación CFA alternativas, sugerencias o ideas en cuanto a la producción y publicación de contenido del proyecto Apoyamos.

4. Resultados esperados

- Redactar, editar y publicar 3 noticias mensuales sobre eventos o sucesos importantes ocurridos en el marco del proyecto Apoyamos.
- Editar y publicar 8 fotos y/o videos mensuales.
- Elaborar y publicar 2 banners mensuales con información de interés para los seguidores del proyecto.
- Elaborar y publicar de 5 piezas publicitarias promedio al mes sobre los mercados campesinos, pasantías, protagonistas del mes, capacitaciones u eventos abiertos al público.
- Acompañar el cubrimiento de un evento por semestre con toma de fotografías y videos, para su posterior publicación.
- Administrar el sitio web del proyecto Apoyamos: www.apoyamos.coop
- Entregar reportes con estadísticas de visitas e interacciones mensuales en página web del proyecto Apoyamos
- Investigación permanente para ver lo que está en tendencia, detectar oportunidades.
- Revisar contantemente los comentarios y preguntas que puedan surgir de la interacción y darle respuesta oportuna con el apoyo de las promotoras de zona, la analista y la coordinación del proyecto.
- Asesorar y proponer a la Fundación CFA en el proyecto Apoyamos alternativas, sugerencias o ideas en cuanto a la producción y publicación de contenido, de acuerdo al concepto del proyecto Apoyamos.

Entregables

Redacción, elaboración, edición y publicación del contenido en la página web del proyecto Apoyamos de forma oportuna, generando una mayor interacción con los usuarios.

Nota: todas las piezas deberán llevar los logos de DGRV, Fundación CFA y Apoyamos, y eventualmente, de acuerdo a las alianzas institucionales se podrán agregar otros.

5. Duración

Del 1 de septiembre 2021 al 31 de diciembre del año 2022

6. Honorarios y condiciones de pago

Los pagos se realizan mes vencido, previa presentación de cuenta de cobro o factura, pago de seguridad social, informes del periodo (mensual y trimestral), el cual debe incluir los medios de verificación (pantallazos, fotografías, lista de asistencia y consolidado de horas de ejecución).

Los informes deben ser entregados en medio magnético, los documentos que no están disponibles como archivos electrónicos deben ser enviados en original, el informe se debe realizar los formatos definidos por DGRV – Fundación CFA y firmados por profesional a cargo. Incluir recomendaciones para los procesos, buscando el fortalecimiento del proyecto Apoyamos.

Adicionalmente, se deben presentar por única vez al inicio del contrato los siguientes documentos:

Persona Jurídica:

1. Certificado de existencia y representación legal con vigencia inferior a un mes.
2. Copia de la cédula del representante legal.
3. Copia del RUT.
4. Certificado de que están al día con los aportes la seguridad social y aportes parafiscales expedido por el revisor fiscal o el representante legal.
5. Certificado de no estar relacionado con lavado de activos y procesos con ese delito.
6. Certificación bancaria.
7. Póliza del contrato a favor de FUNDACIÓN (presentar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato)
8. Certificado de implementación del sistema de gestión expedido por la ARL

Persona natural:



1. Copia de la cédula
2. RUT
3. Pago de seguridad social
4. Certificación bancaria
5. Antecedentes (procuraduría, contraloría, etc)
6. Certificado actualizado salud (si figura como régimen subsidiado debe afiliarse una vez se firme el contrato y no debe presentar mora en el pago de EPS)
7. Certificado actualizado pensión
8. Examen ocupacional de ingreso realizado por un médico especialista en salud ocupacional
9. Certificado afiliación a ARL (dicha afiliación la realiza la Fundación)
10. Certificado de no estar relacionado con lavado de activos y procesos con ese delito.
11. Póliza del contrato a favor de FUNDACIÓN (presentar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato)

7. Condiciones para postular

- Perfil: La Empresa y/o el Consultor que realice el trabajo debe ser profesional en mercadeo, publicidad, comunicación social, periodismo o afines, con conocimiento en diseño gráfico, edición de imágenes y vídeo y excelente en redacción, debe estar en capacidad de generar ideas y proponer, debe ser analítica, proactiva y creativa, con amplio conocimiento y experiencia en el comportamiento de las redes sociales y de las estrategias que se deben implementar, que se sienta identificado con el proyecto Apoyamos.
- Se deberá presentar propuesta económica global en términos de honorarios mensual, aclarando si el valor cotizado incluye impuestos, con fecha y firma del profesional o empresa que cotiza.
- Tener en cuenta para el cálculo de la cotización la expedición de póliza de seriedad y de cumplimiento a favor de **FUNDACIÓN CFA** por el 20% del valor del contrato, logística requerida (hospedaje, alimentación, comunicación, transporte, etc.),

Líneas de Atención: 018000 421827 · (4) 232 0011 · PBX Áreas Administrativas: (4) 444 18 27.

seguridad social, papelería, incluir todo lo que genere un gasto, los cuales corren por cuenta del consultor.

- La propuesta deberá contemplar reuniones de seguimiento, las cuales podrán ser de forma virtual.
- Los derechos de utilización de los resultados derivados de la contratación arriba descrita serán exclusivamente de la DGRV y la Fundación CFA.
- Enviar vía E-Mail a: vrua@cfa.com.co y yospina@cfa.com.co; asunto: proceso de selección de community manager.

8. Documentos adjuntos a la propuesta

- Propuesta económica global de honorarios mensual.
- Hoja de vida del profesional con sus respectivos soportes de estudio y experiencia laboral.

9. Criterios de selección

- Calificación Académica: en base a los títulos y grados obtenidos en la educación superior de las hojas de vida presentadas, relacionados con los campos de acción solicitados en los alcances esperados.
- Conocimiento y experiencia del proponente.
- Valor económico de la propuesta.



10. Cronograma de la selección

ITEM	FECHA
Promoción y publicación de los términos de referencia	16 de julio de 2021
Recepción de propuestas	9 de agosto de 2021
Selección de propuesta	15 de agosto 2021
Asignación de contrato	1 de septiembre 2021

VIGILADO
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

Ana Milena González Betancur

Coordinadora de proyectos

Fundación CFA

Correo: agonzalez@cfa.com.co

Teléfono: 3234834327

Líneas de Atención: 018000 421827 · (4) 232 0011 · PBX Áreas Administrativas: (4) 444 18 27.

www.cfa.com.co

