



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE CAPACITACIÓN, ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL PROYECTO APOYAMOS CÓRDOBA

2021-003 KOL - B

FUNDACIÓN CFA

DGRV

PROYECTO APOYAMOS

2021



Contenido

1. Antecedentes	3
2. Radio de acción	4
3. Objetivo	4
4. Alcances esperados	4
5. Resultados esperados.....	4
6. Sectores productivos	5
7. Duración	5
8. Honorarios y condiciones de pago	5
9. Condiciones para postular	5
10. Criterios de selección.....	6
11. Resumen	6
12. Documentos adjuntos a la propuesta	6
13. Cronograma de la selección	7

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE CAPACITACIÓN,
ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL PROYECTO APOYAMOS CÓRDOBA**

2021-003 KOL - b

1. Antecedentes

Desde la Fundación CFA en convenio con la Confederación Alemana de Cooperativas - DGRV, se viene implementando del Proyecto **Apoyamos** cuyo objetivo es "Fomentar actividades económicas locales para mitigar las causas y consecuencias del desplazamiento en Colombia".

Lo anterior a través de un esquema de cuatro componentes para los cuales la Fundación CFA cuenta con las metodologías apropiadas que garantizan el desarrollo liderazgo y proyectos productivos en las regiones y el crecimiento social y económico de organizaciones:

FORTALECIMIENTO	CONEXIÓN EN RED
Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión en las organizaciones con el fin de que puedan producir servicios y productos de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa.	La suma de esfuerzos colectivos de varias organizaciones que se unen para construir juntos, resolver problemas comunes, formular y ejecutar proyectos colectivos a partir de la acción concertada y voluntaria de los participantes, logrando constituir una Red regional.
EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN FINANCIERA	COMERCIO JUSTO
Se otorgan herramientas al asociado de la organización y a su grupo familiar para administrar mejor su dinero, ahorro y administrar la deuda, presupuesto y negociaciones financieras.	Busca acercar al consumidor local con quienes producen lo que se compra, dentro de un concepto empresarial y asociativo de productos con historia e identidad. Allí se desea sumar a las características de un buen producto, la conciencia del consumo responsable y solidario, donde quien compra reconoce a quienes están favoreciendo con su decisión: allí se realizan estrategias tales como: Ferias solidarias y ruedas de negocios Canal de distribución, Desarrollo de marca regional, Consumo responsable, constitución de un fondo rotatorio y dotación para las organizaciones.



En el marco de la ejecución del proyecto Apoyamos se requiere el apoyo transversal de expertos en temas específicos para el fortalecimiento de las organizaciones de productores vinculadas al mismo.

2. Radio de acción

Córdoba: Canalete.

3. Objetivo

Efectuar capacitación y asesoría a las organizaciones y redes de productores que hacen parte del proyecto Apoyamos en departamento de Córdoba, con el ánimo de fortalecer las unidades productivas desde: el cultivo, empaque, transformación, logística y comercialización.

4. Alcances esperados

- 4.1. **Capacitación:** Capacitación a grupos conformados por productores de organizaciones y/o representantes de las redes en temas técnicos – productivos (buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufactura, diseño de fichas técnicas, producción limpia), sensibilización sobre procesos de certificación. Este proceso se espera sea prestado de acuerdo con las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones, es decir por horas.
- 4.2. **Asesoría:** En solicitud y gestión de INVIMA. Este proceso se espera sea prestado de acuerdo con las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones, es decir por horas.
- 4.3. **Asistencia técnica:** Acompañamiento en cultivo, a través de metodologías de escuela de campo que permitan hacer practica y aplicación de los conocimientos transmitidos a los productores.

5. Resultados esperados

- 5.1. Informes mensuales, tanto para las sesiones de asesoría, capacitación asistencia técnica, reuniones, ferias, pasantías y todas las actividades que se deriven del convenio, en los formatos definidos por DGRV – Fundación CFA. Estos deben ir firmados por los profesionales a cargo.

- 5.2. Informes trimestrales, consolidando la gestión del periodo. Estos deben ir firmados el profesional responsable del convenio.
- 5.3. Informe anual, consolidando la gestión del periodo. Estos deben ir firmados por profesional responsable del convenio.
- 5.4. Archivo fotográfico que soporte lo realizado para el informe mensual, trimestral y anual.
- 5.5. Listado de asistencia que soporte los informes mensuales.
- 5.6. Incluir en las informes recomendaciones para los procesos en los que se acompañen a través del convenio, buscando el fortalecimiento de las organizaciones y redes.

6. Sectores productivos

- Plátano
- Yuca
- Ñame
- Cerdos
- Piscicultura

7. Duración

Del 1 de septiembre 2021 al 30 de diciembre del año 2022.

8. Honorarios y condiciones de pago

- Los pagos se realizan mes vencido, previa presentación de factura/cuenta de cobro, RUT, cédula y certificación bancaria, sumado a los informes del periodo y los medios de verificación de los mismos (fotografías y lista de asistencia y consolidado de horas de ejecución).
- Los informes deben ser entregados en medio físico y magnético a la promotora de la zona.

9. Condiciones para postular

- 9.1. La propuesta debe incluir los gastos de traslados.
- 9.2. Deberá ser cotizado por valor hora del profesional.
- 9.3. Las propuestas deberán contemplar reuniones trimestrales de seguimiento al convenio.
- 9.4. Las propuestas deben contener cronograma aproximado de trabajo

10. Criterios de selección

- 10.1. Calificación Académica: en base a los títulos y grados obtenidos en la educación superior de las hojas de vida presentadas, relacionados con los campos de acción solicitados en los alcances esperados.
- 10.2. Conocimiento y experiencia en el sector de la economía social y solidaria del proponente.
- 10.3. Calificación Experiencia: mínimo con (2) dos años de experiencia relacionada con la propuesta.
- 10.4. Valor económico de la propuesta.

11. Resumen

Asesoría y asistencia técnica para organizaciones solidarias del proyecto Apoyamos en Córdoba			
Periodo		Líneas de trabajo y recursos humanos asociados	
Año	Rango	I. Asistencia técnica	Propuesta Económica
2021 2022	15 agosto al 30 diciembre 2022	Promedio de 15 horas al mes	I. Valor hora

12. Documentos adjuntos a la propuesta

- 12.1. RUT
- 12.2. Antecedentes de contraloría y procuraduría
- 12.3. Certificados de experiencia.
- 12.4. Hoja de vida del profesional.
- 12.5. Cuadro diligenciado con la propuesta Económica

13. Cronograma de la selección

ITEM	FECHA
Promoción y publicación de los términos de referencia	16 de julio de 2021
Recepción de propuestas	9 de agosto de 2021
Selección de propuesta	15 de agosto 2021
Asignación de contrato	1 de septiembre 2021

Contactos,

Ana Milena González Betancur

Coordinadora de proyectos

Fundación CFA

Correo: agonzalez@cfa.com.co

Teléfono: 3234834327