



TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROCESO DE SELECCIÓN DE CONSULTOR DE PROPIEDAD INTELECTUAL PARA LA FUNDACION CFA COLOMBIA

FUNDACIÓN CFA
DGRV

2021

Líneas de Atención: 018000 421827 · (4) 232 0011 · PBX Áreas Administrativas: (4) 444 18 27.

www.cfa.com.co    



CONTENIDO

| | |
|---|---|
| 1- Antecedentes | 3 |
| 2- Objetivo | 4 |
| 3- Alcances esperados | 4 |
| 4- Resultados esperados | 5 |
| 6- Duración | 6 |
| 7- Honorarios y condiciones de pago | 6 |
| 8- Condiciones para postular | 7 |
| 9- Documentos adjuntos a la propuesta | 7 |
| 10- Criterios de selección | 7 |
| 11- Cronograma de la selección | 8 |

**PROCESO DE SELECCIÓN DE CONSULTOR DE PROPIEDAD INTELECTUAL PARA LA
FUNDACION CFA COLOMBIA**

1- Antecedentes

Desde La Fundación CFA en convenio la Confederación Alemana de Cooperativas - DGRV, se está desarrollando el Proyecto Apoyamos cuyo objetivo es “Fomentar actividades económicas locales” en diferentes países de la región.

Lo anterior a través de un esquema de componentes para los cuales se cuenta con las metodologías apropiadas para garantizar el desarrollo liderazgo y proyectos productivos en las regiones y el crecimiento social y económico de organizaciones:

| FORTALECIMIENTO | CONEXIÓN EN RED |
|---|---|
| Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión en las organizaciones con el fin de que puedan producir servicios y productos de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa. | La suma de esfuerzos colectivos de varias organizaciones que se unen para construir juntos, resolver problemas comunes, formular y ejecutar proyectos colectivos a partir de la acción concertada y voluntaria de los participantes, logrando constituir una Red regional. |
| EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN FINANCIERA | COMERCIO JUSTO |
| Se otorgan herramientas al asociado de la organización y a su grupo familiar para administrar mejor su dinero, ahorro y administrar la deuda, presupuesto y negociaciones financieras. | Busca acercar al consumidor local con quienes producen lo que se compra, dentro de un concepto empresarial y asociativo de productos con historia e identidad. Allí se desea sumar a las características de un buen producto, la conciencia del consumo responsable y solidario, donde quien compra reconoce a quienes están favoreciendo con su decisión: allí se realizan estrategias tales como: Ferias solidarias y ruedas de negocios Canal de distribución, Desarrollo de marca regional, Consumo responsable, constitución de un fondo rotatorio y dotación para las organizaciones. |



En el marco de la ejecución del proyecto Apoyamos se requiere asesoría referente al área de propiedad intelectual para proteger la marca Apoyamos, debido a que se llevó a cabo una reapreciación de la misma lo que llevó a un cambio en el logo.

Logo anterior (registrado)



Logo Actual Completo



Logo Actual Simplificado



2- Objetivo

Asesorar a la Fundación CFA y su Proyecto Apoyamos-DGRV para darle una efectiva “PROTECCION LEGAL” a la marca Apoyamos (logo completo y simplificado), donde se cuente con la “propiedad exclusiva” sobre el nombre de dicha marca.

3- Alcances esperados

Búsqueda Previa: Analizar si existen o no marcas idénticas o muy similares, que puedan bloquear el registro.

Presentación: Iniciar el trámite y otorgar el derecho de prelación. El registro se solicita en dos clases de acuerdo a los productos o servicios para los que se usará la marca.

Examen de forma: Si eventualmente es objeto de requerimientos formales por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio, deben ser contestados.

Publicación en Gaceta: Se publica en la gaceta más o menos después de 1 mes de ser radicado ante la SIC. Esta publicación abre el plazo de 30 días para oposiciones de terceros.

Etapas de Oposiciones: Si eventualmente es objeto de oposiciones por parte de terceros, se debe solicitar ante la SIC copia de las mismas para contestarlas.

Examen de fondo: En esta solicitud de registro es analizada por el superintendente con cada uno de los documentos anexos, para proceder a dar la respectiva resolución de concesión de la marca.

Registro: Si la solicitud de la marca atraviesa exitosamente las etapas anteriores, se procede con la resolución de concesión que emite la Superintendencia por 10 años y la entrega del título de propiedad.

Vigilancia y renovación: Se vigila permanentemente y mediante oposiciones, se impide el registro de marcas similares.

4- Resultados esperados

- Asesoría para diligenciar los documentos necesarios para el cambio de titular de la marca Apoyamos (cambio de titular de forma voluntaria).
- Asesoría a todo costo para el registro de la marca Apoyamos por una vigencia de 10 años
- Registro de la marca Apoyamos (logo completo y simplificado) en las clases 35 y 45.

5- Entregables.

- Cronograma de trabajo y compilación de los documentos necesarios para los trámites.

- Informe final con los soportes del registro de la marca Apoyamos teniendo como titular la Fundación CFA.

6- Duración

15 días calendario posterior a la firma del contrato.

7- Honorarios y condiciones de pago

Dos pagos, un anticipo del 50% y pago final del 50% restante. El anticipo deberá ir acompañado del cronograma e indicación de los documentos para trámite, y el pago final deberá ir acompañado de factura o cuenta de cobro, informe final y entregables.

Adicionalmente, se deben presentar por única vez al inicio del contrato los siguientes documentos:

Persona Jurídica:

1. Certificado de existencia y representación legal con vigencia inferior a un mes.
2. Copia de la cédula del representante legal.
3. Copia del RUT.
4. Certificado de que están al día con los aportes la seguridad social y aportes parafiscales expedido por el revisor fiscal o el representante legal.
5. Certificado de no estar relacionado con lavado de activos y procesos con ese delito.
6. Certificación bancaria.
7. Póliza del contrato a favor de FUNDACIÓN (presentar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato)
8. Certificado de implementación del sistema de gestión expedido por la ARL

8- Condiciones para postular

- Se deberá presentar propuesta económica global en términos de honorarios a todo costo para el logro de los resultados esperados, aclarando si el valor cotizado incluye impuestos, con fecha y firma del profesional o empresa que cotiza.
- Tener en cuenta para el cálculo de la cotización la expedición de póliza de seriedad y de cumplimiento a favor de **FUNDACIÓN CFA** por el 20% del valor del contrato, logística requerida (hospedaje, alimentación, comunicación, transporte, etc.), seguridad social, papelería, incluir todo lo que genere un gasto, los cuales corren por cuenta del consultor.
- La propuesta deberá contemplar reuniones de seguimiento, las cuales podrán ser de forma virtual y/o presencial, según la necesidad.
- Los derechos de utilización de los resultados derivados de la contratación arriba descrita serán exclusivamente de la DGRV y la Fundación CFA.
- Enviar vía E-Mail a: agonzalez@cfa.com.co y yospina@cfa.com.co; asunto: proceso de selección de Consultor de Propiedad intelectual.

9- Documentos adjuntos a la propuesta

- Propuesta económica global de honorarios mensual (firmada y que incluya fecha de postulación)
- Hoja de vida del profesional; firmada y con sus respectivos soportes de estudio y experiencia laboral.

10- Criterios de selección

- Calificación Académica: en base a los títulos y grados obtenidos en la educación superior de las hojas de vida presentadas, relacionados con los campos de acción solicitados en los alcances esperados.
- Conocimiento y experiencia del proponente.
- Valor económico de la propuesta.

11- Cronograma de la selección

| ITEM | FECHA |
|---|-------------------------|
| Promoción y publicación de los términos de referencia | 12 de noviembre de 2021 |
| Recepción de propuestas | 25 de noviembre de 2021 |
| Selección de propuesta | 30 de noviembre de 2021 |
| Asignación de contrato | 6 de diciembre 2021 |

ANA MILENA GONZÁLEZ BETANCUR

Coordinadora Proyecto Apoyamos

Fundación CFA - DGRV

Contacto: agonzalez@cfa.com.co