



TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN A LA ARTICULACIÓN DEL SECTOR COOPERATIVO A TRAVÉS DE REDES (2022-006 KOL)

COLOMBIA

FUNDACIÓN CFA
DGRV

2022

Líneas de Atención: 018000 421827 · (4) 232 0011 · PBX Áreas Administrativas: (4) 444 18 27.

www.cfa.com.co    

Tabla de contenido

1. Antecedentes	3
2. Radio de Acción	4
3. Objetivos	5
4. Alcances esperados	5
5. Resultados esperados	5
1. Duración	6
2. Honorarios y condiciones de pago	6
3. Condiciones para postular	7
4. Documentos adjuntos a la propuesta	8
5. Criterios de selección	8
6. Cronograma de la selección	8

**PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN A LA
ARTICULACIÓN DEL SECTOR COOPERATIVO A TRAVÉS DE REDES
(2022-006 KOL)**

1. Antecedentes

Desde La Fundación CFA en convenio la Confederación Alemana de Cooperativas - DGRV, se pretende implementar el Proyecto Apoyamos cuyo objetivo es "Fomentar actividades económicas locales" en diferentes países de la región.

Lo anterior a través de un esquema de componentes para los cuales se cuenta con las metodologías apropiadas para garantizar el desarrollo liderazgo y proyectos productivos en las regiones y el crecimiento social y económico de organizaciones:

FORTALECIMIENTO	CONEXIÓN EN RED
Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión en las organizaciones con el fin de que puedan producir servicios y productos de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa.	La suma de esfuerzos colectivos de varias organizaciones que se unen para construir juntos, resolver problemas comunes, formular y ejecutar proyectos colectivos a partir de la acción concertada y voluntaria de los participantes, logrando constituir una Red regional.
EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN FINANCIERA	COMERCIO JUSTO
Se otorgan herramientas al asociado de la organización y a su grupo familiar para administrar mejor su dinero, ahorro y administrar la deuda, presupuesto y negociaciones financieras.	Busca acercar al consumidor local con quienes producen lo que se compra, dentro de un concepto empresarial y asociativo de productos con historia e identidad. Allí se desea sumar a las características de un buen producto, la conciencia del consumo responsable y solidario, donde quien compra reconoce a

	quienes están favoreciendo con su decisión: allí se realizan estrategias tales como: Ferias solidarias y ruedas de negocios Canal de distribución, Desarrollo de marca regional, Consumo responsable, constitución de un fondo rotatorio y dotación para las organizaciones.
--	--

Se ha analizado que el único camino que le queda al cooperativismo en Colombia para enfrentar las distintas amenazas e incertidumbres que plantea el entorno, es el camino de la integración, de la intercooperación, como principio y como estrategia. Sobrevivir y crecer en un entorno conectado a nivel mundial implica integrar a las cooperativas a través de redes colaborativas que faciliten operar juntas para aprovechar mejor las oportunidades y contrarrestar las amenazas, sumando fortalezas y eliminando debilidades como colectivo.

Al trabajar en red se generan sinergias, es decir se integran elementos que dan como resultado algo mayor que su simple adición. Se aprovechan y maximizan las cualidades de cada uno de los elementos (ya sean personas, empresas, etc.) de la red; sus fortalezas se replican en los otros miembros; sus debilidades se disminuyen gracias a las fortalezas del resto. Si bien en una red no todos son iguales, ni tienen los mismos objetivos ni misiones. Una red es justamente un grupo de actores diversos, que, al trabajar en red, las organizaciones pueden vincularse con otras que hacen un trabajo complementario. Esa diversidad es una plataforma para crecer y para enriquecer la oferta de productos, servicios y beneficios sociales.

Dentro de los beneficios que se evidencian al trabajar en Red, es el desarrollo de una mejor capacidad de negociación y de gestión mediante la generación de procesos colaborativos entre las organizaciones integradas en REDES. Esto implica:

1. La oportunidad de alcanzar economías de escala que mejoren la negociación con proveedores.
2. Ampliar el portafolio de productos y servicios sumando las capacidades de cada empresa que conforma la RED (NODO).
3. Implementar Centros de Servicios compartidos para los procesos de apoyo logrando que se aumente y profesionalice su gestión y capacidad de respuesta a cada empresa asociada a REDES, y con significativas disminuciones de costos y gastos.
4. El componente de la confianza entre los miembros, crea vínculos fuertes, estos crean una relación de pertenencia con los asociados.
5. La red se potencia con información y conocimiento. Este componente nos dará la oportunidad de estar al tanto de los cambios en el entorno y prepararnos para hacer innovación y nuevos desarrollos.

2. Radio de Acción

Las conferencias se desarrollarán a través de los Confecoop regionales en las siguientes ciudades: Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Bogotá, Pereira, Neiva

3. Objetivos

Objetivo General: Diseñar y realizar seis (6) conferencias motivacionales sobre la importancia de las redes en el sector cooperativo, vinculando las redes entre cooperativas, redes entre las cooperativas y sus bases sociales y las redes locales. Esto con el ánimo de aportar al desarrollo del modelo cooperativo y al territorio donde estas actúan.

4. Alcances esperados

- Diseñar una conferencia de dos (2) horas que recoja elementos conceptuales de las redes, experienciales y motivacionales, con el ánimo de promover que las cooperativas en las regiones se vinculen y lideren procesos de conformación de redes.
- Las conferencias deberán contener los tres niveles de las redes: entre cooperativas, las cooperativas y sus bases sociales y con la comunidad; este último al ejemplo del Proyecto Apoyamos.
- Realizar las seis (6) conferencia en las ciudades principales, las cuales convoquen la participación de los Confecoop regionales y las cooperativas que los conforman.

5. Resultados esperados

Producto	Fecha límite de entrega
Diseño de la conferencia	15 de Julio de 2022
Realización de las seis (6) conferencias	30 de Julio al 30 Noviembre de 2022
Informe final	15 de diciembre de 2022

6. Entregables.

- Memorias de las conferencias.
- Recomendaciones de ruta a seguir para promover la conformación de redes en las regiones.
- Informe final en los formatos definidos por DGRV – Fundación CFA. Estos deben ir firmados por el profesional a cargo. Con su respectivo archivo fotográfico y listados de asistencia que soporten lo realizado. Deben ser entregados en medio físico y magnético.

7. Duración

Cuatro meses y medio posteriores a la firma del contrato.

8. Honorarios y condiciones de pago

Dos pagos, un anticipo del 50% y pago final del 50% restante. El anticipo deberá ir acompañado del cronograma y el pago final deberá ir acompañado de factura o cuenta de cobro, informe final y entregables.

Adicionalmente, se deben presentar por única vez al inicio del contrato los siguientes documentos:

Persona Jurídica:

1. Certificado de existencia y representación legal con vigencia inferior a un mes.
2. Copia de la cédula del representante legal.
3. Copia del RUT.
4. Certificado de que están al día con los aportes la seguridad social y aportes parafiscales expedido por el revisor fiscal o el representante legal.
5. Certificado de no estar relacionado con lavado de activos y procesos con ese delito.
6. Certificación bancaria.
7. Póliza del contrato a favor de FUNDACIÓN (presentar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato)
8. Certificado de implementación del sistema de gestión expedido por la ARL

Persona natural:

1. Copia de la cédula
2. RUT
3. Pago de seguridad social
4. Certificación bancaria
5. Antecedentes (procuraduría, contraloría, etc)

6. Certificado actualizado salud (si figura como régimen subsidiado debe afiliarse una vez se firme el contrato y no debe presentar mora en el pago de EPS)
7. Certificado actualizado pensión
8. Examen ocupacional de ingreso realizado por un médico especialista en salud ocupacional
9. Certificado afiliación a ARL (dicha afiliación la realiza la Fundación)
10. Certificado de no estar relacionado con lavado de activos y procesos con ese delito.
11. Póliza del contrato a favor de FUNDACIÓN (presentar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato)

9. **Condiciones para postular**

- Se deberá presentar propuesta económica global en términos de honorarios a todo costo para el logro de los resultados esperados, aclarando si el valor cotizado incluye impuestos, con fecha y firma del profesional o empresa que cotiza.
- Tener en cuenta para el cálculo de la cotización la expedición de la(s) póliza(s), seguridad social, papelería, incluir todo lo que genere un gasto, los cuales corren por cuenta del consultor. A Excepción de los viajes y estadía que no son objeto de la presente licitación.
- Tener en cuenta que el oferente seleccionado de acuerdo a los términos de referencia, deberá suscribir un contrato que tendrá una póliza de cumplimiento por el 20% del contrato. Si el oferente seleccionado es una persona jurídica, adicionalmente deberá constituir una póliza de pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales por el 20% del valor del contrato.
- La propuesta deberá contemplar reuniones de seguimiento, las cuales podrán ser de forma virtual y/o presencial, según la necesidad.
- En caso de postularse una persona jurídica, la institución o entidad deberá nombrar un funcionario de enlace y coordinador del contrato.
- Los derechos de utilización de los resultados derivados de la contratación arriba descrita serán exclusivamente de la DGRV y la Fundación CFA.
- Enviar vía E-Mail a: agonzalez@cfa.com.co y yospina@cfa.com.co; asunto: proceso de selección para la sensibilización y motivación de redes

Líneas de Atención: 018000 421827 · (4) 232 0011 · PBX Áreas Administrativas: (4) 444 18 27.

10. Documentos adjuntos a la propuesta

- Propuesta económica global de los honorarios para elaborar e impartir las 6 conferencias (firmada, indicar si incluye IVA o no, con fecha de postulación). El costo de viaje y estadía no es objeto de esta licitación y va a ser cubierto por otras vías (no por el Consultor contratado).
- Hoja de vida del profesional; firmada y con sus respectivos soportes de estudio y experiencia laboral.

11. Criterios de selección

- El expositor/consultor deberá conocer el sector cooperativo, desde su experiencia laboral y/o como asesor, además contar con experiencia en procesos de conformación práctica de redes.
- Valor económico de la propuesta.

12. Cronograma de la selección

ITEM	FECHA
Promoción y publicación de los términos de referencia	7 de Junio de 2022
Recepción de propuestas	16 de Junio de 2022
Selección de propuesta	21 de Junio de 2022
Asignación de contrato	1 de Julio de 2022

ANA MILENA GONZÁLEZ BETANCUR

Coordinadora Proyecto Apoyamos

Fundación CFA - DGRV

Contacto: agonzalez@cfa.com.co