



TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE CAPACITACIÓN, ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL PROYECTO APOYAMOS.

PARA 2023 / 2024 / 2025

**FUNDACIÓN CFA
DGRV**

COLOMBIA

Noviembre 2022

TABLA DE CONTENIDO

1. Antecedentes.....	3
2. Radio de acción.....	4
3. Objetivo General	4
4. Alcances esperados.....	4
5. Sectores productivos.....	5
6. Duración	6
7. Honorarios y condiciones de pago.....	6
8. Condiciones para postular	7
9. Documentos adjuntos a la propuesta.....	9
10. Criterios de selección.....	9
11. Cronograma de la selección	10

PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE CAPACITACIÓN, ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL PROYECTO APOYAMOS

1. Antecedentes

Desde La Fundación CFA en convenio la Confederación Alemana de Cooperativas - DGRV, se pretende implementar el Proyecto Apoyamos cuyo objetivo es “Fomentar actividades económicas locales” en diferentes países de la región.

El proyecto contribuye a la participación social, ecológica y económica de los miembros de las cooperativas y/o formas asociativas y sus familias, en particular las MIPYME, los micro y pequeños productores, las familias campesinas y los sectores de bajos ingresos de la población en estructuras sociales sostenibles; lo anterior conduce a efectos positivos en los ingresos y el empleo. Apoya el desarrollo local y el desarrollo estructural, especialmente en las regiones rurales y en los ámbitos de la agricultura.

Lo anterior a través de un esquema de componentes para los cuales se cuenta con las metodologías apropiadas para garantizar el desarrollo liderazgo y proyectos productivos en las regiones y el crecimiento social y económico de organizaciones:

FORTALECIMIENTO	CONEXIÓN EN RED
Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión en las organizaciones con el fin de que puedan producir servicios y productos de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa.	La suma de esfuerzos colectivos de varias organizaciones que se unen para construir juntos, resolver problemas comunes, formular y ejecutar proyectos colectivos a partir de la acción concertada y voluntaria de los participantes, logrando constituir una Red regional.
EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN FINANCIERA	COMERCIO JUSTO
Se otorgan herramientas al asociado de la organización y a su grupo familiar para administrar mejor su dinero, ahorro y administrar la deuda, presupuesto y negociaciones financieras.	Busca acercar al consumidor local con quienes producen lo que se compra, dentro de un concepto empresarial y asociativo de productos con historia e identidad. Allí se desea sumar a las características de un buen producto, la conciencia del consumo responsable y solidario, donde quien

	compra reconoce a quienes están favoreciendo con su decisión: allí se realizan estrategias tales como: Ferias solidarias y ruedas de negocios Canal de distribución, Desarrollo de marca regional, Consumo responsable, constitución de un fondo rotatorio y dotación para las organizaciones.
--	--

En el marco de la ejecución del proyecto Apoyamos, se requiere el apoyo transversal de expertos en temas específicos para el fortalecimiento de las organizaciones y redes de productores acompañadas por el proceso.

2. Radio de acción

Si bien el proyecto tiene acciones en el Departamento de Antioquia, se busca contratar una entidad que preste sus servicios para las zonas en el departamento de Antioquia, las cuales se relacionan a continuación, teniendo en cuenta que puede ser zonas rurales y urbanas:

- Occidente: 13 organizaciones. En los municipios de: Sopetrán, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Ebéjico y Caicedo.
- Suroeste: 13 organizaciones. En los municipios de: Támesis y Jericó
- Magdalena Medio: 13 organizaciones. En el municipio de Puerto Berrio.
- Urabá: 13 organizaciones. En los municipios de: Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes

3. Objetivo General

Efectuar capacitación y asesoría a las organizaciones y redes de productores que hacen parte del proyecto Apoyamos, con el ánimo de fortalecer las unidades productivas desde: I el cultivo, empaque, transformación, logística y comercialización; II la administración y manejo de los recursos financieros, contabilidad; III la parte jurídica y tributaria.

4. Alcances esperados

Capacitación: Capacitación a jóvenes, grupos conformados por productores de organizaciones y/o representantes de las redes en temas jurídicos, contables, administrativos, tributarios, asociativos, técnicos – productivos (buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufactura), sensibilización sobre procesos de certificación. Este proceso se espera sea

prestado de acuerdo a las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones, es decir por horas.

Asesoría: En reforma de estatutos, formalización de organizaciones jurídicas de economía social y solidaria, manejo contable y tributario, solicitud y gestión de INVIMA, diseño de imagen y empaque del producto. Este proceso se espera sea prestado de acuerdo a las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones, es decir por horas.

Asistencia técnica: Acompañamiento en cultivo, a través de metodologías de escuela de campo que permitan hacer practica y aplicación de los conocimientos transmitidos a los productores; acompañamiento a ferias solidarias en los municipios donde se tiene presencia con el proyecto Apoyamos, diseño y acompañamiento de pasantías entre experticias exitosas que permitan fortalecer el producto de las organizaciones, y levantamiento de costos de producción por producto estrella seleccionado en cada organización. Este proceso se requiere tiempo completo al proyecto Apoyamos.

Asesoría comercial: Buscar, identificar y concretar aliados comerciales que se vinculen al proyecto en el marco del comercio justo, de manera tal que se realicen relaciones comerciales entre las organizaciones y/o redes de productores del proyecto Apoyamos y dichos aliados; diseño y acompañamiento en pasantías y ruedas de negocios que fortalezcan la parte comercial del proyecto; diseño y desarrollo de estrategias de comercialización que permitan el posicionamiento de la marca región y la materialización de negocios, fomento y utilización del fondo rotatorio*.

*Fondo rotatorio: El Fondo es una alternativa económica, financiera y social, mediante la cual se movilizan recursos para el pronto pago a las organizaciones de productores; son rotatorios en la medida que los recursos del Fondo son devueltos por el aliado comercial en un rango de tiempo definido de 45 días para las ventas conjuntas y 90 días para las compras conjuntas. (El uso de este está reglamentado con políticas internas, las cuales se socializarán a la persona encargada de dicho proceso). Este proceso se espera sea prestado de acuerdo a las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones, es decir por horas.

5. Sectores productivos

- Frutas y hortalizas
- Musáceas
- Apicultura
- Panela y derivados

- Productos de agroindustria como: Cafés, aderezos y pasta de cebolla, zanahoria, aguacate.
- Plantas aromáticas
- Fitocosméticos
- Artesanías
- Cacao – chocolate
- Sacha inchi
- Turismo

6. Duración

1 de febrero de 2023 al 30 de noviembre de 2025

7. Honorarios y condiciones de pago

- a) Los pagos se realizan mes vencido, previa presentación de factura, informes del periodo y los medios de verificación de los mismos (fotografías, pantallazos y lista de asistencia).
- b) Los informes deben ser entregados en medio físico y/o magnético, según indicación.
- c) La factura deberá ser separada por cada componente: I Asesoría y Capacitación, II Asistencia técnica, cada una deberá llevar adjunto un cuadro que consolide las horas prestadas, fechas, organización y tema trabajado, promotora social de la zona.
- d) Se estima un aproximado de 120 horas al mes.
- e) El contrato sería primero por el año 2023 y puede ser renovado para 2024 y 2025 en mutuo acuerdo
- f) El financiamiento se da vía fondos del BMZ - Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. En caso de terminación o suspensión del financiamiento se reserva el derecho de suspender o cancelar el contrato con 6 semanas de anticipación.

Adicionalmente, se deben presentar por única vez al inicio del contrato los siguientes documentos:

Persona Jurídica:

- a) Certificado de existencia y representación legal con vigencia inferior a un mes.
- b) Copia de la cédula del representante legal.
- c) Copia del RUT.

- d) Certificado de que están al día con los aportes la seguridad social y aportes parafiscales expedido por el revisor fiscal o el representante legal.
- e) Certificado de no estar relacionado con lavado de activos y procesos con ese delito.
- f) Certificación bancaria.
- g) Póliza del contrato a favor de FUNDACIÓN (presentar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato)
- h) Certificado de implementación del sistema de gestión expedido por la ARL

Persona natural:

- a) Copia de la cédula
- b) RUT
- c) Pago de seguridad social
- d) Certificación bancaria
- e) Antecedentes (procuraduría, contraloría, etc)
- f) Certificado actualizado salud (si figura como régimen subsidiado debe afiliarse una vez se firme el contrato y no debe presentar mora en el pago de EPS)
- g) Certificado actualizado pensión
- h) Examen ocupacional de ingreso realizado por un médico especialista en salud ocupacional
- i) Certificado afiliación a ARL (dicha afiliación la realiza la Fundación)
- j) Certificado de no estar relacionado con lavado de activos y procesos con ese delito.
- k) Póliza del contrato a favor de FUNDACIÓN (presentar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato)

8. Condiciones para postular

- a) Se deberá presentar propuesta económica global en términos de honorarios para el año 2023, de la siguiente manera:

El componente de capacitación y asesoría deberá ser cotizado por valor hora de los profesionales.

El componente Asistencia técnica, deberá ser cotizados en dedicación tiempo completo al proyecto.

- b) La propuesta económica debe incluir gastos de traslados, gastos de papelería para la presentación de informes en medio físico y magnético y el desarrollo de las sesiones con las organizaciones y redes, todo lo que genere un gasto, corre por cuenta del consultor. Indicar si el valor cotizado incluye impuestos, con fecha y firma del profesional o empresa que cotiza.
- c) Tener en cuenta para el cálculo de la cotización el pago de la seguridad social de los profesionales que participaran de la ejecución del contrato.

- d) Tener en cuenta para el cálculo de la cotización, que el oferente seleccionado de acuerdo a los términos de referencia, deberá suscribir un contrato que tendrá una póliza de cumplimiento por el 20% del contrato. Si el oferente seleccionado es una persona jurídica, adicionalmente deberá constituir una póliza de pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales por el 20% del valor del contrato. Es probable que se requiera otro tipo de pólizas acorde a la naturaleza del contrato y la persona natural o jurídica que lo desarrolle.
- e) La propuesta deberá contemplar reuniones de seguimiento, las cuales podrán ser de forma virtual y/o presencial, según la necesidad.
- f) En caso de postularse una persona jurídica, la institución o entidad deberá nombrar un funcionario de enlace y coordinador del contrato.
- g) Se acuerda que los honorarios pactados serían ajustados para 2024 y 2025 con el Índice de Precios al Consumidor de Colombia del año anterior.
- h) Los derechos de utilización de los resultados derivados de la contratación arriba descrita serán exclusivamente de la DGRV y la Fundación CFA.
- i) Enviar vía E-Mail a: agonzalez@cfa.com.co y yospina@cfa.com.co; asunto: proceso de selección para capacitación y asistencia técnica - Apoyamos Antioquia.

Se remite el siguiente cuadro de referencia para la presentación de la propuesta económica:

PERIODO		LINEAS DE TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS ASOCIADOS		PROPUESTA ECONÓMICA
AÑO	RANGO	I- ASISTENCIA TÉCNICA	II- ASESORÍA Y CAPACITACIÓN	
2023	1 de febrero al 30 de noviembre	Profesionales/tecnólogos en agronomía, agroecología, zootecnista: 1 persona para las regiones Suroeste y Occidente. (40 horas al mes) 1 persona para la región Magdalena Medio (20 horas al mes) 1 persona para la región Urabá (20 horas al mes)	Profesionales/tecnólogos en áreas jurídicas, contables, tributarias, ciencias sociales, diseño de imagen y marca, conocimiento del INVIMA, conocimiento en logística, ventas y comercialización. Se estima un aproximado de 40 horas al mes de acuerdo a la necesidad del servicio en las organizaciones y redes acompañadas en Antioquia.	Se debe indicar: I. Asistencia Técnica: Valor hora II. Asesoría y capacitación: Valor hora

2024	1 de febrero al 30 de noviembre	<p>Profesionales/tecnólogos en agronomía, agroecología, zootecnista:</p> <p>1 persona para las regiones Suroeste y Occidente. (40 horas al mes)</p> <p>1 persona para la región Magdalena Medio (20 horas al mes)</p> <p>1 persona para la región Urabá (20 horas al mes)</p>	<p>Profesionales/tecnólogos en áreas jurídicas, contables, tributarias, ciencias sociales, diseño de imagen y marca, conocimiento del INVIMA, conocimiento en logística, ventas y comercialización.</p> <p>Se estima un aproximado de 40 horas al mes de acuerdo a la necesidad del servicio en las organizaciones y redes acompañadas en Antioquia.</p>	<p>Se acuerda que los honorarios pactados serían ajustados para 2024 con el Índice de Precios al Consumidor de Colombia para 2023</p>
2025	1 de febrero al 30 de noviembre	<p>Profesionales/tecnólogos en agronomía, agroecología, zootecnista:</p> <p>1 persona para las regiones Suroeste y Occidente. (40 horas al mes)</p> <p>1 persona para la región Magdalena Medio (20 horas al mes)</p> <p>1 persona para la región Urabá (20 horas al mes)</p>	<p>Profesionales/tecnólogos en áreas jurídicas, contables, tributarias, ciencias sociales, diseño de imagen y marca, conocimiento del INVIMA, conocimiento en logística, ventas y comercialización.</p> <p>Se estima un aproximado de 40 horas al mes de acuerdo a la necesidad del servicio en las organizaciones y redes acompañadas en Antioquia.</p>	<p>Se acuerda que los honorarios pactados serían ajustados para 2025 con el Índice de Precios al Consumidor de Colombia para 2024</p>

9. Documentos adjuntos a la propuesta

- Propuesta económica global de los honorarios acorde a las condiciones establecidas en la presente convocatoria.
- Hoja de vida de los profesionales que ejecutaran el contrato; firmada y con sus respectivos soportes de estudio y experiencia laboral.
- Certificados de experiencia de la entidad en convenios o contratos similares al de la presente convocatoria.
- Certificado de cámara de comercio (vigencia inferior a un mes)
- RUT
- Antecedentes de contraloría y procuraduría de la institución y de su representante legal.

10. Criterios de selección

- a) Calificación Académica: en base a los títulos y grados obtenidos en la educación superior de las hojas de vida presentadas, relacionados con los campos de acción solicitados en los alcances esperados.
- b) Conocimiento y experiencia en el sector de la economía social, solidaria y agropecuario tanto de la institución que se postula como del equipo que propone para el desarrollo del proyecto.
- c) La institución que se postula y el equipo de personas propuestas para la ejecución del proyecto deben contar con (2) dos años de experiencia al momento de la postulación en proyectos afines.
- d) Valor económico de la propuesta.

11. Cronograma de la selección

ITEM	FECHA
Promoción y publicación de los términos de referencia	30 de noviembre de 2022
Recepción de propuestas	15 de diciembre de 2022
Selección de propuesta	26 de diciembre de 2022
Asignación e inicio de contrato	1 de Febrero 2023

ANA MILENA GONZÁLEZ BETANCUR

Coordinadora Proyecto Apoyamos

Fundación CFA - DGRV

Contacto: agonzalez@cfa.com.co