



**Apoyamos**  
*Juventud*

Parte de un proyecto global:  
Asia (Laos), África (Eswatini), América  
Latina (Colombia)  
2022 - 2024

**DGRV**  
Confederación Alemana  
de Cooperativas

Fundación  
**cfa**

## Antecedentes - [www.apoyamos.coop](http://www.apoyamos.coop)

Desde La Fundación CFA (en convenio con la Confederación Alemana de Cooperativas - DGRV), se desarrolla el Proyecto Apoyamos en Colombia, que se enfoca en la valoración y reconciliación con el campo para que las comunidades y los pequeños productores agropecuarios impulsen su propio desarrollo y buen vivir. Proyecto en ejecución desde 2016.

Lo anterior a través de un esquema de cuatro componentes:

- *Fortalecimiento*
- *Inclusión Financiera*
- *Conexión en red*
- *Comercio Justo*



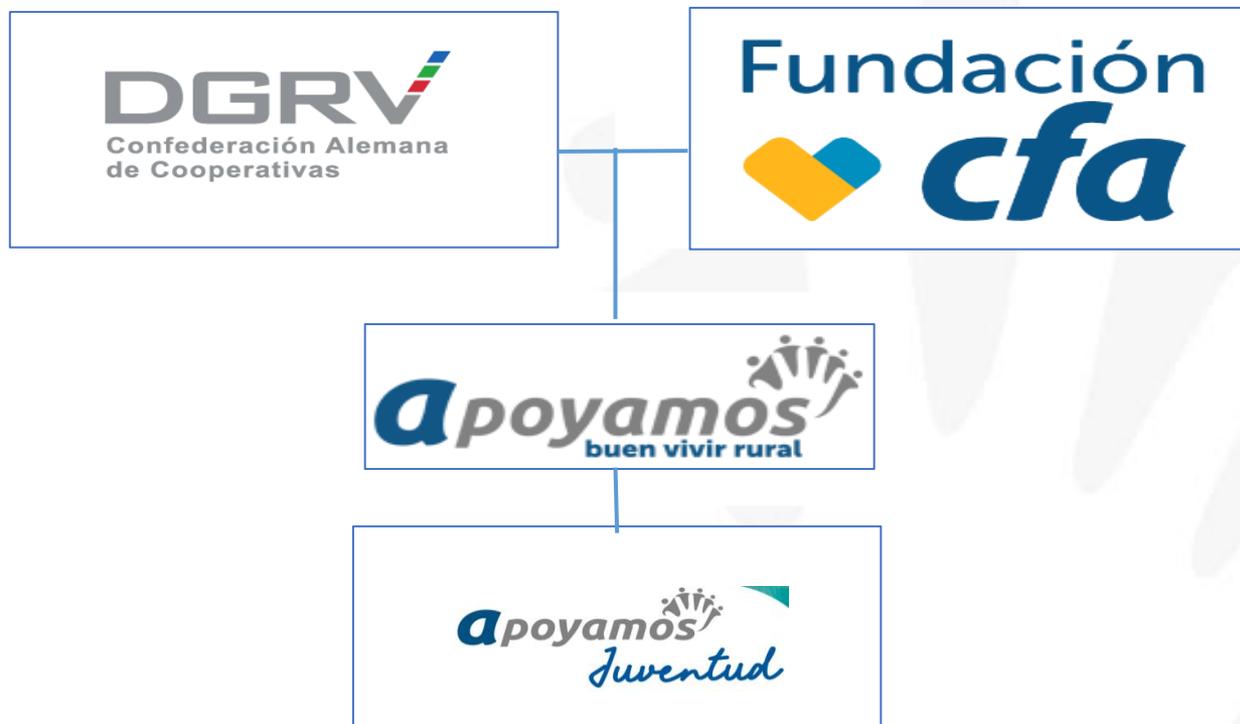
**apoyamos**  
buen vivir rural

# Juventud

**DGRV**  
Confederación Alemana  
de Cooperativas

Fundación  
**cfa**

## Antecedentes



A partir de la ejecución del proyecto Apoyamos en Colombia, nace el proyecto Apoyamos Juventud, enfocado en la juventud Rural

## Situación problematizadora



### Informe mundial de UNDESA

Estima que hasta 71 millones de jóvenes en el mundo se encuentran desempleados



### La Organización Internacional del Trabajo OIT

Calcula que 156 millones de jóvenes de países de ingresos bajos y medios viven en la pobreza



### La Organización Internacional del Trabajo OIT

Muestra que las mujeres (jóvenes) tienen menos acceso al mercado laboral formal. Las jóvenes suelen tener un déficit educativo especial.

## Contexto en Colombia

El índice de pobreza en la ruralidad es 1,6 veces mayor que en la ciudad

El 40% de los jóvenes en las zonas rurales no tiene acceso a agua potable

El 6% de los jóvenes de las zonas rurales han estudiado, y el 28% en las zonas urbanas

Existe una desigualdad de género frente al empleo. El índice de empleo de los hombres jóvenes es 2,2 veces mayor que el de las mujeres jóvenes

La proporción de mujeres jóvenes que no trabajan ni estudian es del 42%

Los salarios de los hombres jóvenes son por término medio un 30 % más altos que los de las mujeres jóvenes

## Oportunidades



La pertenencia activa a las cooperativas + el apoyo en cuestiones empresariales y agrícolas + La educación financiera de los jóvenes = puede **ayudar a romper la espiral negativa** entre la **baja educación y los bajos ingresos**.



El proyecto Apoyamos Juventud contribuye con una oferta educativa estructurada, metodológicamente adaptada para los jóvenes de las zonas rurales.



Generar otras posibilidades educativas, que permitan oportunidades futuras.

## Objetivo

Promover la participación de los jóvenes (18 - 35 años) en la economía y la sociedad por medio de una metodología que los capacite y los motive a constituir y/o hacer parte de una cooperativa u organización asociativa, contribuyendo a la creación de perspectivas de empleo y de generación de ingresos en las zonas rurales y semiurbanas, aportando a la consecución de los ODS 4.4 y 8.3.



## Objetivo

### 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



4.4 Aumentar el N° de jóvenes y adultos que poseen las competencias adecuadas para el empleo, el trabajo decente y el espíritu empresarial

### 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleos decentes, el espíritu empresarial, la creatividad y la innovación, y que fomenten la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a los servicios financieros



¿Dónde estamos ?

## Hoja de ruta proyecto Apoyamos Juventud



## Acciones 2022

1

### Relacionamiento con Instituciones

- Gobernación de Antioquia
- Mesa subregional de Juventud del Occidente Ant.
- Planeta rural
- Confecoop's (Antioquia, Valle del Cauca, Santanderes).
- UAEOS
- SENA
- ADR
- DNP – La Mesa conversaciones sobre la Juventud rural.



Primer encuentro de aliados **Juventud** en Medellín – Abril

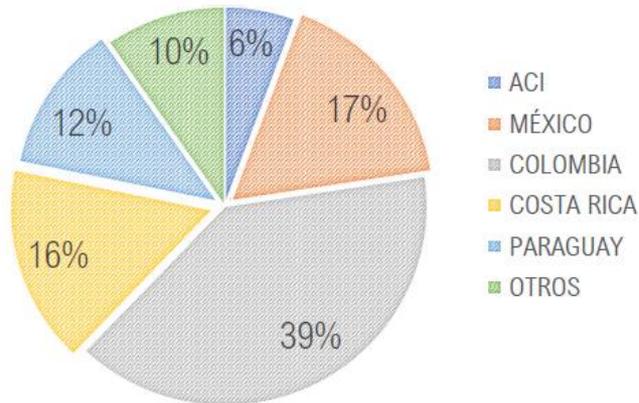
## Instituciones aliadas



## 2

### Rastreo de materiales y contenidos metodológicos en Latinoamérica

Acorde al levantamiento realizado y prospección de materiales, se pudo recopilar un total de 135 documentos. Los resultados obtenidos por país más ACI, corresponden a los siguientes:



Las metodologías educativas que recurrentemente se han aplicado corresponden a:

- 01 APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS
- APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO 02
- 03 POR COMPETENCIAS
- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS 04
- 05 APRENDIZAJE COOPERATIVO



## Conclusiones

- En el caso colombiano se hace evidente ampliar el espectro de población, principalmente hacia los jóvenes.
- Como casos exitosos de construcción de contenidos y metodologías, se resalta el trabajo realizado por la UAEOS, no solo por su apuesta de diseño de materiales accesible para diferentes tipos de población, si no por las diferentes perspectivas que propone.
- El Modelo de Emprendimiento del SENA se concibe dentro de las buenas prácticas y herramientas de emprendimiento exitosas, y se encuentra dentro de las 12 metodologías transferidas en el marco del Programa Regional de Cooperación con Mesoamérica.

## Conclusiones

- Costa Rica tiene un gran enfoque en el ámbito rural y de juventudes, cuenta con amplias redes de educación a través de centros fortalecidos de capacitación educación y formación de las federaciones y cooperativas propias.
- México tiene una estructura pública y privada con atención a la economía social, aunque no con un enfoque puntual en juventudes.
- Para el caso paraguayo no fue posible identificar un número relevante de instituciones que lleven esfuerzos en los segmentos analizados, mostrando pocos resultados.

3

## Encuentros

Identificación de necesidades Jóvenes rurales Ant, Valle, Santanderes (Junio y Julio)



Norte Santander -Ocaña. 25 Junio

17 Jóvenes participantes



Santander -San Gil. 26 Junio

16 Jóvenes participantes

Año 2022

3



Occidente 14 julio



Suroeste 21 Julio

75 Jóvenes participantes,

75 Jóvenes participantes

Año 2022

## Acciones 2022

3



15 Jóvenes participantes

Año 2022

## Encuentros N° 2 Octubre validación de temáticas



## Articulación con Apoyamos Promoción de la Asociatividad rural.



Cooperativa Alagro presente en Tuluá



Cooperativa Alagro presente en el suroeste



Asociación Asocepa -presente en Santander y N. Santander



Experiencia Ecotienda Urrao en Santafé de Antioquia.

apoyamos  
buen vivir rural

# Juventud

DGRV  
Confederación Alemana  
de Cooperativas

Fundación  
cfa

## Articulación en la participación.



Participación en el 18° encuentro de Juventud y Cooperativismo-Confecoop Ant. Apoyamos, Apoyamos Juventud, Juventud CFA.

Feria de emprendimiento juvenil de Antioquia. En el marco de la semana departamental de juventud 2022. Participamos con jóvenes de Apoyamos y Apoyamos Juventud.



## Ferias de emprendimiento juvenil



Feria de emprendimiento juvenil en Suroeste, alianza Colpensiones.

Participación:

Apoyamos (sueño de hadas)

Apoyamos Juventud

Juventud CFA



## Ferias de emprendimiento juvenil- Gobernación de Antioquia



Encuentro subregional de juventud Occidente  
Apoyamos Asocaéc, Coopearreros.  
Apoyamos Juventud

## Articulación con Apoyamos

- Bases de datos
- Confianza en el territorio gracias a la intervención del proyecto Apoyamos
- Experiencia de intervención en el territorio rural
- Ferias de emprendimiento conjuntas
- Compartimos el mismo territorio
- El proyecto Apoyamos complementa el trabajo con



¿Qué están pensando las y los jóvenes participantes?

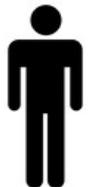
# Información demográfica

198 jóvenes participantes



49 %

Antioquia	75
Santanderes	17
Valle del cauca	5



49 %

Antioquia	72
Santanderes	15
Valle del cauca	10



2 %

Antioquia	3
Santanderes	1
Valle del cauca	0

## Enfoque Étnico

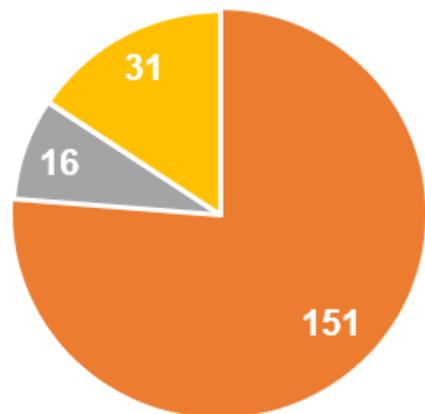


Embera Chamí Ant.  
Resguardo Indígena Hermeregildo  
Chakiamá Ant.  
Nasa (Valle del Cauca)

	Pueblos indígenas	Población Afro Colom.	No responde	No aplica
Antioquia	13	5	45	87
Santanderes	0	0	0	33
Valle del Cauca	1	1	0	13

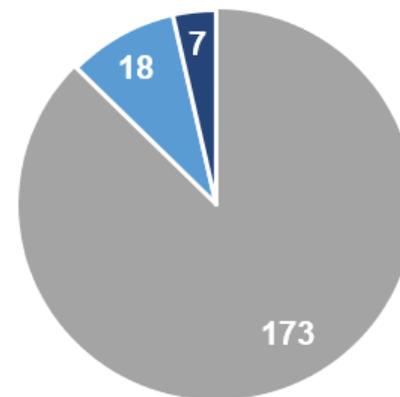
## Identidad cultural

¿Se considera usted campesino?



■ Si ■ No ■ No responde

¿Se considera usted joven campesino?

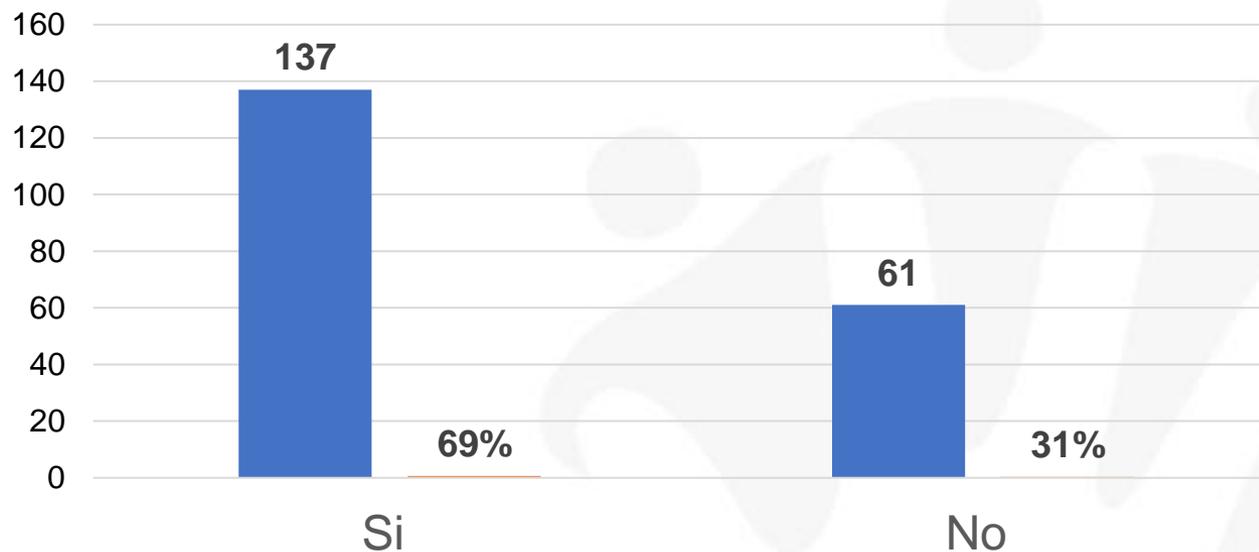


■ Si ■ No ■ No responde

Un campesino: es una persona que vive y trabaja en el campo. (RAE)

Jovenes: relacionarse, sentir y valorar la tierra.

## Participación en procesos sociales



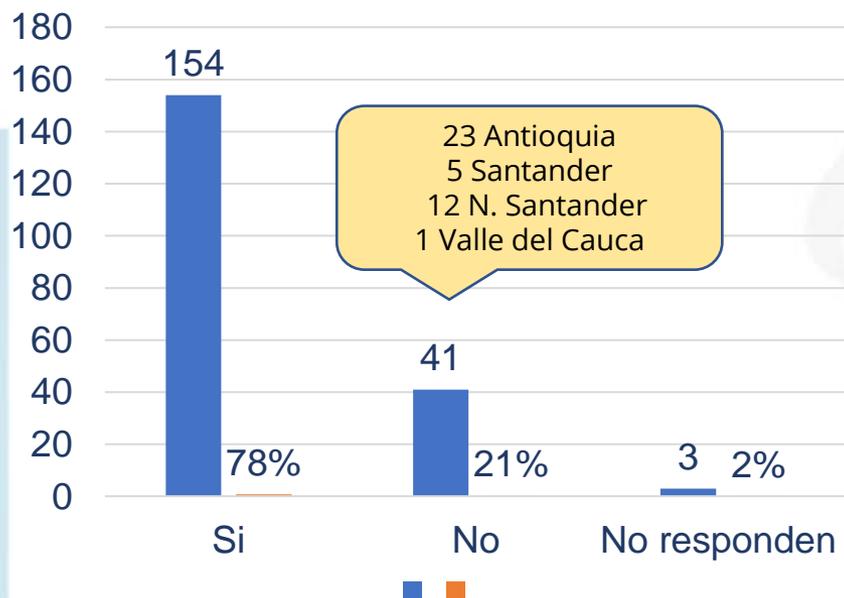
---

Asociaciones  
Colectivos de jóvenes  
Juntas de Acción comunal  
Cooperativas

---

## Acceso a Tecnologías de la Información y la Comunicación

¿Cuenta con acceso a internet?



Cuentan con dispositivo tecnológico



3 de Antioquia  
2 N. de Santander

Si	191	96%
No	5	3%
No responde	2	1%



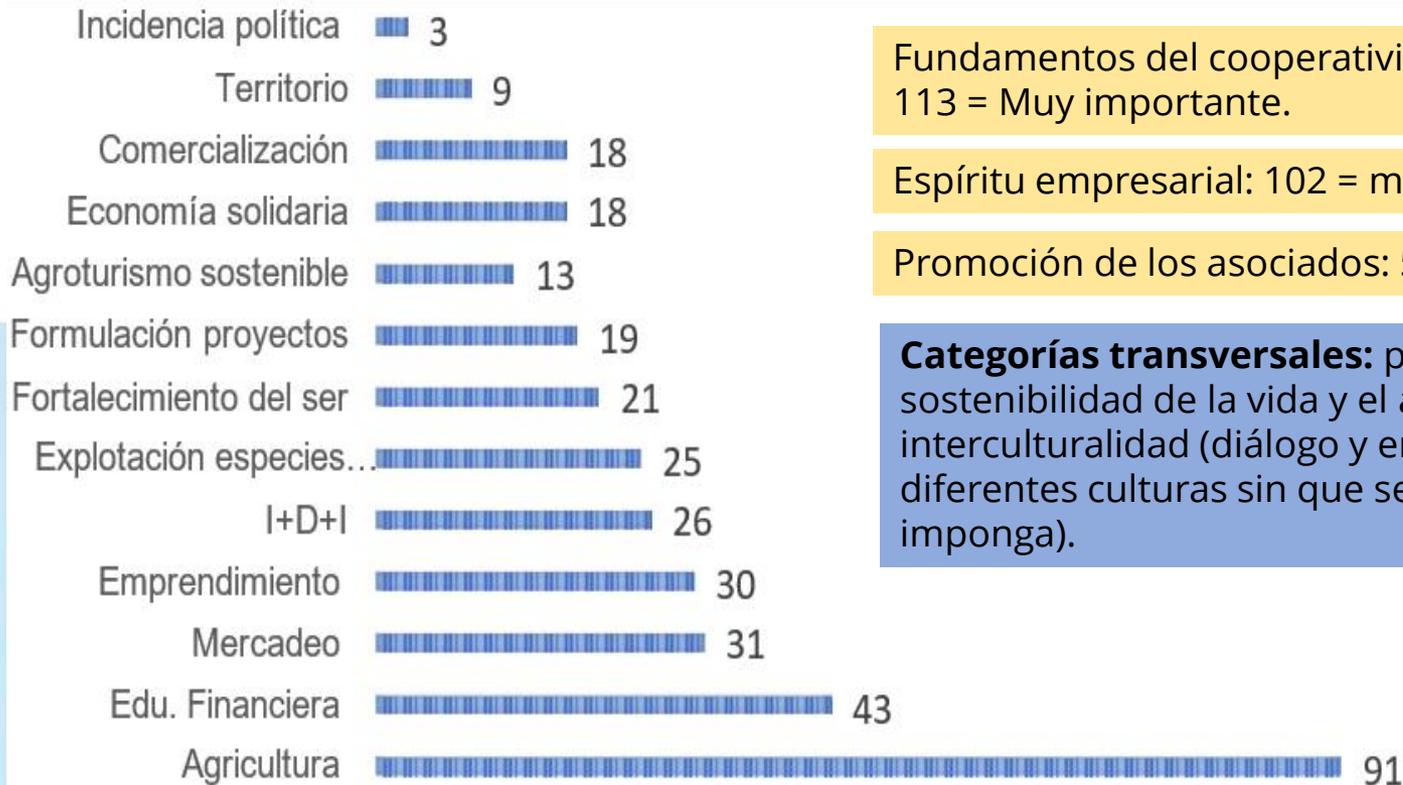
Celular	163	82%
Computador y celular	50	25%
No responden	9	5%
Computador	9	5%

165 jovenes se comunican principalmente a través de

**83 %**



## Temáticas de interés de los jóvenes



Fundamentos del cooperativismo y asociatividad  
113 = Muy importante.

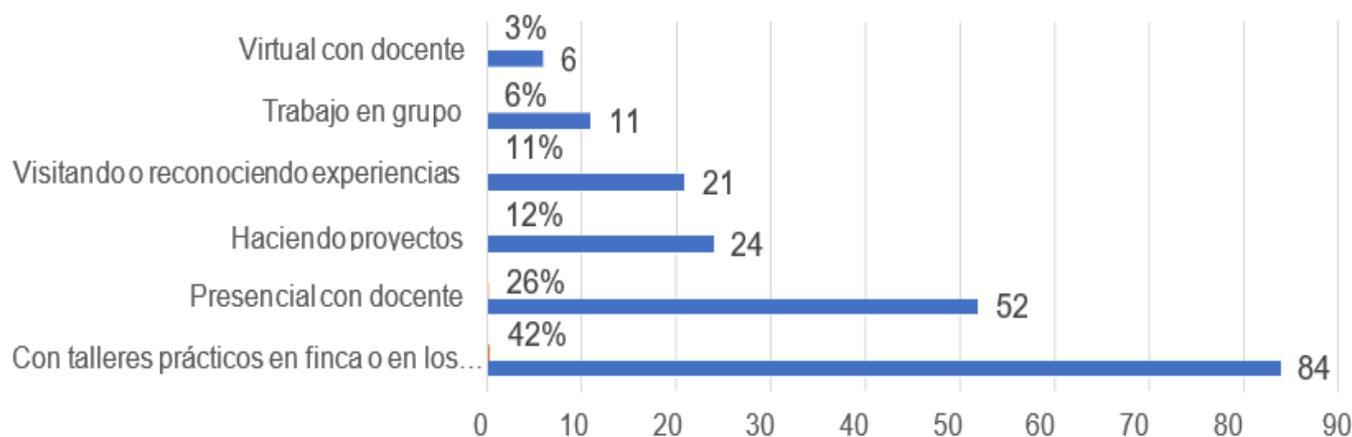
Espíritu empresarial: 102 = muy importante

Promoción de los asociados: 51 =muy importante

**Categorías transversales:** prácticas de cuidado y sostenibilidad de la vida y el ambiente, género, interculturalidad (diálogo y encuentro entre las diferentes culturas sin que sea una cultura la que se imponga).

## Metodologías y herramientas que prefieren los jóvenes

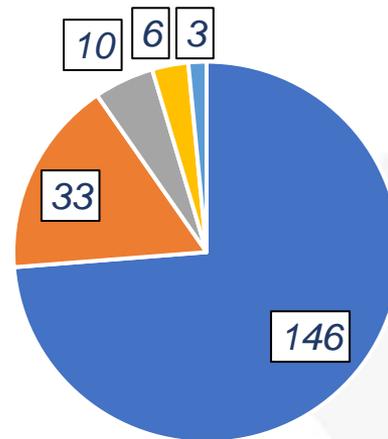
### ¿Cómo te gustaría acercarte a los conocimientos?



	Con talleres prácticos en finca o en los emprendimientos	Presencial con docente	Haciendo proyectos	Visitando o reconociendo experiencias	Trabajo en grupo	Virtual con docente
■	42%	26%	12%	11%	6%	3%
■	84	52	24	21	11	6

## Metodologías y herramientas que prefieren los jóvenes

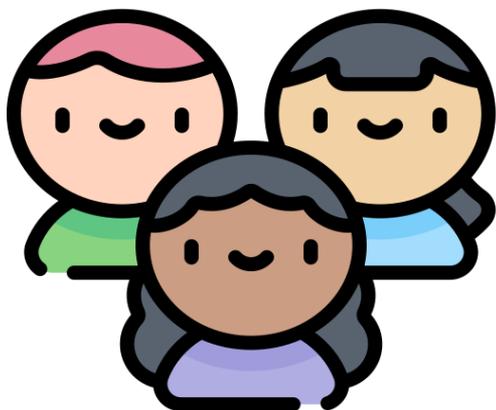
### ¿Cómo aprendes?



- Aprender haciendo
- Imágenes (visual)
- Con sonidos (auditiva)
- A través del movimiento del cuerpo y con juegos (kinestésico)
- Otros

Videos o tutoriales

## ¿Cómo prefieres los cursos o capacitaciones?



Presencial	121	61%
Mixto con predominancia de lo presencial	62	31%
Mixto con predominancia a lo virtual	12	6%
Virtual	3	2%

## ¿Con qué tipo de materiales y/o métodos te gustaría aprender?



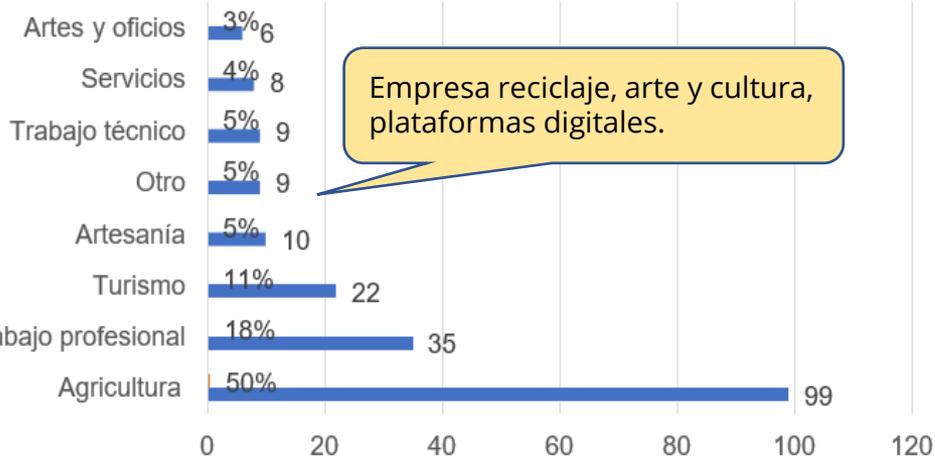
Vídeos	94	47%
Cátedra	36	18%
Libro físico	28	14%
APP	13	7%
Podcasts	11	6%
Otros	9	5%
Fotografías	7	4%

no manifiestan  
preferencia



## ¿En qué te gustaría trabajar?

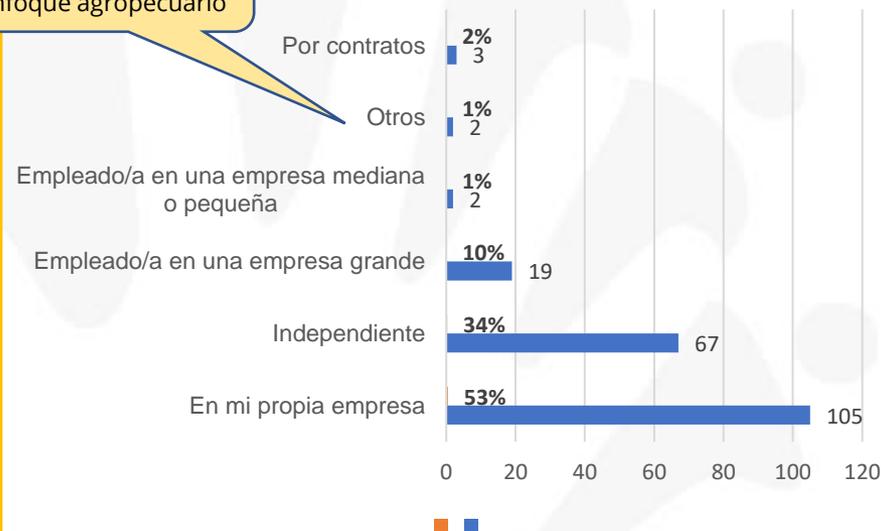
¿En qué te gustaría trabajar?



Empresa reciclaje, arte y cultura, plataformas digitales.

## ¿De qué manera sueñas ese trabajo?

Farmacias, hospitales, fundaciones con enfoque agropecuario



¿Si desarrollaras una iniciativa o emprendimiento en qué sector sería?



Sector agropecuario	98	<b>51%</b>
Sector agroindustrial	39	20%
Artesanía	20	10%
Otros	21	10%
Turismo	20	9%

Otros: Confecciones, belleza, joyería

¿Te gustaría permanecer en el campo?



No	9	<b>5%</b>
Sí	189	<b>95%</b>

No: Estudiar, y ejercer

## Perfil del joven participante

- Edad: 18 y 35 años
- Ubicación:
  - Antioquia:** Suroeste, Occidente (cercano a procesos del proyecto Apoyamos)
  - Región Andina:** Santander y Norte de Santander
  - Región Valle del Cauca.**
- Que vivan en el territorio Rural
- Ser joven productor o con algún tipo de actividad agrícola y/o turismo, con experiencia mayor a 6 meses.
- Que este dedicado a actividades económicas. **Agropecuarias, Agroindustria, Turismo.**
- Que manifieste interés por lo social o por el desarrollo de su territorio.
- Que tengan un enfoque a la producción y consumo local.
- Que manifieste intención o sea cercano a la economía social y solidaria.
- Jóvenes con iniciativa emprendedora en la ruralidad, que tenga cultivo propio o en colaboración con la familia o dedicados al turismo.
- Que dependa económicamente total o parcial de una actividad agrícola, pecuaria, agroindustrial, turismo y servicios.

## Cadenas productivas



- **Agro:** Hortalizas, frutas, caucho, piscicultura, cacao, aguacate.
- **Agroindustria:** Panela, café, aderezos, harinas, miel, pulpas, chocolate, aromáticas, aceites esenciales, Fito cosméticos.
- **Turismo:** ecológico, rural, aventura, Artesanías

## Referente metodológico (Apoyamos)

### Paquete Formativo

4 Módulos, 1 manual del formador:

- Módulo 1: Aspectos básicos de cooperativas agropecuarias
- Módulo 2: Prestación de servicios cooperativos (Modelo de Negocio: Canvas)
- Módulo 3: Suministro de Insumos agropecuarias
- Módulo 4: Marketing o Comercialización Cooperativa.

### Iniciativa de los Socios

**My.COOP** es un programa de capacitación en gestión de cooperativas agropecuarias, desarrollado por la Organización Internacional del Trabajo - OIT, la ONG Agriterra (Holanda), el Royal Tropical Institute, la FAO y la Universidad Wageningen (Países Bajos); y apropiado a Colombia por: UCC, UAEOS, Sena y Confecoop Antioquia



Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión de las organizaciones agropecuarias para que puedan ofrecer servicios de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa.

## Algunas conclusiones:

- ✓ No se debe dar lugar a proyectos sociales juveniles, desvinculados de la experiencia y de la cosmovisión juvenil.
- ✓ ¡Los jóvenes si participan! Al sector cooperativo le hace falta reconocimiento entre los jóvenes y una situación es que siempre se convoca para que las juventudes lleguen; las estrategias del cooperativismo se deben acercar a los espacios ya concertados entre las juventudes.
- ✓ Hay un reto y es que las instituciones y Cooperativas logren acoger las demandas de las juventudes.
- ✓ Las metodologías implementadas deberán incluir un modulo dedicado al desarrollo del ser, adicional un modulo sobre "Territorio" a través del cual se promueva el reconocimiento de su identidad.
- ✓ Metodología modular, que se integren experiencias reales y ofertas de instituciones.
- ✓ Las juventudes necesitan ser tenidas en cuenta en los procesos, están en condiciones de asumir cargos, y desean liderar procesos. Las cooperativas no solo deberán generar actividades para jóvenes, si no vincularlas a procesos.

## Algunas conclusiones:

- ✓ Se logró evidenciar un fuerte interés por estrategias que permitan aprender haciendo.
- ✓ Es importante la construcción de un diseño metodológico que involucre la perspectiva pedagógica constructivista y didácticas activas, donde el sujeto que aprende se involucra con su propio aprendizaje, lo construye, apropia y realimenta.
- ✓ Continua una preferencia hacia la presencialidad, y es importante combinar con el uso de las TICS para acompañar los procesos de enseñanza/aprendizaje presencial.
- ✓ Vincular al joven con las TICS es importante, para disminuir la brecha de acceso al manejo de herramientas TICS.
- ✓ La agricultura, Educación financiera, asociatividad - economía solidaria, Investigación+ Desarrollo tecnologico+Innovación, emprendimiento, marketing y comercialización se convierten en temas de gran importancia para los jóvenes rurales participantes de estos encuentros.
- ✓ Espíritu empresarial, fundamentos del cooperativismo y asociatividad, promoción de los asociados, son calificados por los jóvenes como temas de gran interés para conocer y desarrollar.

## Resultados a 2024

- Módulos y contenidos aplicados y ajustados de acuerdo a la retroalimentación de los grupos de interés.
- Facilitadores formados
- Insertar los jóvenes al ciclo productivo a partir de la asociatividad
- Transferencia apropiación e implementación de la metodología con las instituciones aliadas
- Entrega del contenido final a DGRV y socialización en las regiones.

## Informe sobre el cuestionario de necesidades desarrollado por el por el Co-operative College



Total Jóvenes participantes del cuestionario en el departamento de Antioquia- Colombia: **98**

Jóvenes no cooperativistas: **73**  
Jóvenes en Cooperativas **25**

## Resumen de los temas clave que surgieron de los jóvenes colombianos que no están en cooperativas

- Altos niveles de encuestados colombianos que no estaban en cooperativas y que no conocían el modelo cooperativo o lo conocían muy poco, con un 68% de jóvenes en estas categorías. (igual que Laos)
- En contraste con Laos, los encuestados colombianos eran mucho más propensos a considerar acercarse a otras organizaciones cooperativas para encontrar información sobre el modelo de negocio cooperativo, así como buscar en Internet.
- Los beneficios percibidos se reparten a partes iguales entre las categorías de beneficios económicos, beneficios sociales y comunitarios y beneficios educativos y de desarrollo personal.
- El apoyo a la creación de una empresa/cooperativa resultó ser la forma más eficaz de ayudar a las personas a dar los pasos necesarios para crear una cooperativa o unirse a ella, así como la formación sobre actividades de producción, valor añadido y marketing. También se hizo hincapié en la necesidad de más oportunidades para la inclusión de los jóvenes, incluidos los incentivos financieros.

## Resumen de los temas clave que surgen de los jóvenes colombianos en las cooperativas

- Los principales beneficios de estar en una cooperativa que identifican en las cooperativas fue el de las oportunidades educativas y de desarrollo personal disponibles para ellos, con el 84% de los encuestados mencionando este tipo de beneficios.
- Los tipos de formación identificados por los encuestados, como una ayuda para el desarrollo personal de los encuestados dentro de sus cooperativas tenían el mayor énfasis en la formación operativa o práctica con un enfoque en el desarrollo de la venta/comercialización así como en la mejora de la producción.
- La formación operativa y práctica también fue la sugerencia más popular para aumentar los niveles de ingresos en las cooperativas de los encuestados, sobre todo en las siguientes categorías: mejoras de la producción y el desarrollo de las ventas y el marketing.

- La formación financiera fue un tema fuerte en las respuestas a todas las preguntas, pero surgió como el enfoque principal en respuesta a la pregunta sobre el desarrollo de la cooperativa en su conjunto. Esto mostró una conciencia de la necesidad de construir relaciones y asociaciones con los empresarios locales y los consumidores locales, así como el aumento de la innovación y una mejor gestión financiera.
- La mayoría de las sugerencias para implicar más eficazmente a los jóvenes se enmarcaron en la recomendación de que el apoyo directo a los jóvenes por parte de las cooperativas sería la forma más eficaz de implicarlos, como por ejemplo a través de la orientación profesional, el apoyo al estudio, las actividades intergeneracionales y escuchar más propuestas de los jóvenes.



Gracias

[www.apoyamos.coop](http://www.apoyamos.coop)