



TÉRMINOS DE REFERENCIA

**PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA
COMERCIAL PARA LAS ORGANIZACIONES Y REDES DEL PROYECTO APOYAMOS.**

PARA 2026- 2027

**FUNDACIÓN CFA
DGRV**

COLOMBIA

noviembre 2025

PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA COMERCIAL PARA LAS ORGANIZACIONES Y REDES DEL PROYECTO APOYAMOS

1. Antecedentes

Desde La Fundación CFA en convenio la Confederación Alemana de Cooperativas - DGRV, se pretende implementar el Proyecto Apoyamos cuyo objetivo es “Fomentar actividades económicas locales” en diferentes países de la región.

El proyecto contribuye a la participación social, ecológica y económica de los miembros de las cooperativas y/o formas asociativas y sus familias, en particular las MIPYME, los micro y pequeños productores, las familias campesinas y los sectores de bajos ingresos de la población en estructuras sociales sostenibles; lo anterior conduce a efectos positivos en los ingresos y el empleo. Apoya el desarrollo local y el desarrollo estructural, especialmente en las regiones rurales y en los ámbitos de la agricultura.

Lo anterior a través de un esquema de componentes para los cuales se cuenta con las metodologías apropiadas para garantizar el desarrollo liderazgo y proyectos productivos en las regiones y el crecimiento social y económico de organizaciones:

FORTALECIMIENTO	CONEXIÓN EN RED
Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión en las organizaciones con el fin de que puedan producir servicios y productos de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa.	La suma de esfuerzos colectivos de varias organizaciones que se unen para construir juntos, resolver problemas comunes, formular y ejecutar proyectos colectivos a partir de la acción concertada y voluntaria de los participantes, logrando constituir una Red regional.
EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN FINANCIERA	COMERCIO JUSTO
Se otorgan herramientas al asociado de la organización y a su grupo familiar para administrar mejor su dinero, ahorro y administrar la deuda, presupuesto y negociaciones financieras.	Busca acercar al consumidor local con quienes producen lo que se compra, dentro de un concepto empresarial y asociativo de productos con historia e identidad. Allí se desea sumar a las características de un buen producto, la conciencia del consumo responsable y

	solidario, donde quien compra reconoce a quienes están favoreciendo con su decisión: allí se realizan estrategias tales como: Ferias solidarias y ruedas de negocios Canal de distribución, Desarrollo de marca regional, Consumo responsable, constitución de un fondo rotatorio y dotación para las organizaciones.
--	---

En el marco de la ejecución del proyecto Apoyamos, en la etapa de sostenimiento de las redes, se requieren profesionales expertos en temas comerciales para capacitar y asesorar a las organizaciones y redes de productores acompañadas por el proceso, con el fin de fortalecer su fuerza de ventas y materializar negocios y ventas en el marco del comercio justo, como complemento de las estrategias de marketing.

De esta forma se promueven los circuitos cortos de comercialización, el desarrollo de la economía local, el aumento de los ingresos de los productores y su situación laboral, además del posicionamiento de la marca región, fomento y utilización del fondo rotatorio* que el proyecto Apoyamos tiene a disposición de las organizaciones participantes del proceso.

*Fondo rotatorio: El Fondo es una alternativa económica, financiera y social, mediante la cual se movilizan recursos para el pronto pago a las organizaciones de productores; son rotatorios en la medida que los recursos del Fondo son devueltos por el aliado comercial en un rango de tiempo definido de 45 días para las ventas conjuntas y 90 días para las compras conjuntas; lo anterior, acorde a las políticas internas creadas para su uso.

Este proceso se espera sea prestado de acuerdo a las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones.

2. Radio de acción

Se busca contratar una entidad o profesional que preste sus servicios para las zonas en el departamento de Antioquia, las cuales se relacionan a continuación, teniendo en cuenta que puede ser zonas rurales y urbanas:

- Suroeste: 1 red con 12 organizaciones. En los municipios de: Támesis, Pueblorrico y Jericó.

- Nordeste: 1 red con 12 organizaciones. En el municipio de Santo Domingo, San Roque.
- Norte: 1 red con 12 organizaciones. En el municipio de Girardota

3. Sectores productivos

- Frutas y hortalizas
- Musáceas
- Tubérculos
- Apicultura
- Panela y derivados
- Cafés
- Cacao – chocolate
- Productos de agroindustria como: aderezos, tortas, panadería, entre otros
- Avicultura
- Fitocosméticos
- Turismo – Artesanías.

4. Objetivo General

Generar acciones que permitan la comercialización de los productos/servicios de las organizaciones y/o redes que hacen parte del proyecto Apoyamos.

5. Alcances esperados

Capacitación: Capacitación a grupos conformados por productores de organizaciones y/o representantes de las redes en comercialización de los productos/servicios, a través de estrategias de ventas, segmentación de mercados, identificación de canales de comercialización, logística de comercialización, fortalecimiento de los comités de comercialización, servicio post venta, estrategias de comunicación con los clientes, negociaciones, posicionamiento de producto/servicio, entre otros. Este proceso se espera sea prestado de acuerdo a las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones.

Asesoría: asesorías a las organizaciones y/o redes del proyecto Apoyamos en redes en comercialización de los productos/servicios, a través de estrategias de ventas, logística de comercialización, fortalecimiento de los comités de comercialización, atención al cliente, servicio post venta, segmentación de mercados, identificación de canales de comercialización, estrategias de comunicación con los clientes, negociaciones,

posicionamiento de producto/servicio, ruedas de negocio, puntos de venta, entre otros. Este proceso se espera sea prestado de acuerdo a las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones

6. Entregables

Los entregables pueden variar según los requerimientos de cada organización y/o red. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los entregables deben incluir los archivos editables. A continuación, se mencionan algunos indicadores a cumplir en términos generales por la asesoría en cada año:

- a- Fortalecimiento de los comités de comercialización y producción de las organizaciones/redes: 6 comités fortalecidos.
- b- Una capacitación presencial (1 vez al mes) en cada una de las regiones (Suroeste, Nordeste, Norte), para entrenar los comités de comercialización y producción de cada subregión y avanzar en las gestiones comerciales de las redes de acuerdo a los planes de acción.
- c- Gestión de mínimo 1 experiencia educativa anual con enfoque de comercialización, que incluya visita a punto de acopio de producto, punto de comercialización, capacitación enfocada a la productividad y/o comercialización del producto.
- d- Articulación para la realización de 1 acción comercial por red.
- e- Capacitación para los comités de las redes en: planificación del cultivo, agricultura de precisión, valor agregado de producto, logística y/o calidad del producto de acuerdo a su enfoque y plan de acción.
- f- Asesoría estratégica/logística para la comercialización: 12 organizaciones y/o redes
- g- 8 productos/servicios comercializados (puede ser de las organizaciones y/o redes)
- h- Organizaciones / redes con alianzas comerciales: 12
- i- Aliados comerciales / organizaciones nuevas que usan el fondo rotatorio del proyecto Apoyamos: 4
- j- Seguimiento comercial (1 semestral) a las redes de Occidente, Urabá, Oriente y Canalete.
- k- Seguimiento a puntos comercialización en su gestión comercial y vinculación de las redes.

7. Perfil del consultor (a)

Persona jurídica: la entidad debe dedicarse a la prestación de servicios en asesorías y/o en temas de comercialización. Experiencia mínima de 2 años en prestación de servicios en temas de asesorías, ventas, servicio al cliente, logística y/o similares.

Persona natural: profesionales, tecnólogos y/o técnicos con conocimientos en administración comercial y mercadeo, administración de empresas y afines. Con experiencia en logística, estrategias de ventas, servicio al cliente y/o similares. Experiencia de 2 años en áreas comerciales.

8. Duración

15 de enero de 2026 al 31 de diciembre 2026 y en caso de ser prorrogado del 15 de enero de 2027 al 31 de diciembre 2027.

9. Honorarios y condiciones de pago

Los pagos se realizan mes vencido, por transferencia, dentro de los quince (15) días siguientes a la presentación a satisfacción de:

- a) Factura y/o cuenta de cobro
- b) Pago de seguridad social
- c) Informes del periodo firmados y los medios de verificación de los mismos (fotografías, listados de asistencia)
- d) Consolidado de horas de ejecución (se estiman un mínimo 100 horas mensuales)
- e) Presentar programación de mensual de actividades, donde se visibilice la agenda pactada.
- f) Informes trimestrales y finales consolidando la gestión del periodo. Estos deben ir firmados por el profesional a cargo.
- g) Los informes deben ser entregados en medio físico y/o magnético según la indicación dada.
- h) El contrato sería primero por el año 2026 y puede ser renovado para el 2027 en mutuo acuerdo
- i) Compilar en medio físico los listados de asistencia y/o medios de verificación originales de la intervención en campo y entregarlos a la coordinación del Proyecto Apoyamos al finalizar la intervención y/o según las indicaciones dadas.

- j) El financiamiento se da vía fondos del BMZ - Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. En caso de terminación o suspensión del financiamiento se reserva el derecho de suspender o cancelar el contrato con 6 semanas de anticipación.

Adicionalmente, se deben presentar por única vez al inicio del contrato los siguientes documentos:

Persona Jurídica:

- a) Certificado de existencia y representación legal con vigencia inferior a un mes.
- b) Copia de la cédula del representante legal.
- c) Copia del RUT.
- d) Certificado de que están al día con los aportes la seguridad social y aportes parafiscales expedido por el revisor fiscal o el representante legal.
- e) Certificado de no estar relacionado con lavado de activos y procesos con ese delito.
- f) Certificación bancaria.
- g) Póliza del contrato a favor de FUNDACIÓN (presentar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato)
- h) Certificado de implementación del sistema de gestión expedido por la ARL

Persona natural:

- a) Copia de la cédula
- b) RUT
- c) Pago de seguridad social
- d) Certificación bancaria
- e) Antecedentes (procuraduría, contraloría, etc)
- f) Certificado actualizado salud (si figura como régimen subsidiado debe afiliarse una vez se firme el contrato y no debe presentar mora en el pago de EPS)
- g) Certificado actualizado pensión
- h) Examen ocupacional de ingreso realizado por un médico especialista en salud ocupacional
- i) Certificado afiliación a ARL (dicha afiliación la realiza la Fundación)
- j) Certificado de no estar relacionado con lavado de activos y procesos con ese delito.
- k) Póliza del contrato a favor de FUNDACIÓN (presentar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato)

10. Condiciones para postular

- a) Se deberá presentar propuesta económica por valor mes de la propuesta.

La propuesta económica debe incluir gastos de traslados, gastos de papelería para la presentación de informes en medio físico y magnético y el desarrollo de las sesiones con las organizaciones y/o redes. Se debe incluir todo lo que genere un gasto, los cuales corren por cuenta del consultor. El contratista prestará sus servicios utilizando sus propios recursos, equipos y elementos de su propiedad. Indicar si el valor cotizado incluye impuestos, con fecha y firma del profesional o empresa que cotiza.

- b) Tener en cuenta para el cálculo de la cotización el pago de la seguridad social de los profesionales que participaran de la ejecución del contrato.
- c) Tener en cuenta para el cálculo de la cotización, que el oferente seleccionado de acuerdo a los términos de referencia, deberá suscribir un contrato que tendrá una póliza de cumplimiento por el 20% del contrato. Si el oferente seleccionado es una persona jurídica, adicionalmente deberá constituir una póliza de pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales por el 20% del valor del contrato. Es probable que se requiera otro tipo de pólizas acorde a la naturaleza del contrato y la persona natural o jurídica que lo desarrolle.
- d) La propuesta deberá contemplar reuniones de seguimiento, las cuales podrán ser de forma virtual y/o presencial, según la necesidad.
- e) En caso de postularse una persona jurídica, la institución o entidad deberá nombrar un funcionario de enlace y coordinador del contrato.
- f) Se estiman 100 mínimo horas al mes.
- g) Los derechos de utilización de los resultados derivados de la contratación arriba descrita serán exclusivamente de la DGRV y la Fundación CFA.
- h) Enviar vía E-Mail a: agonzalez@cfa.com.co; asunto: proceso de selección comercial - Apoyamos Antioquia.

Se remite el siguiente cuadro de referencia para la presentación de la propuesta económica por cada año:

PERIODO		PROPUESTA ECONÓMICA	
AÑO	RANGO	ASESORÍA Y CAPACITACIÓN	PROPUESTA ECONÓMICA
2026	15 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2026	Se estiman 100 horas mínimo al mes de acuerdo con la necesidad del servicio en las organizaciones y redes acompañadas en Antioquia.	I. capacitación y asesoría (sin Iva): Valor mes \$ _____
2027	15 de enero de 2027 al 31 de diciembre de 2027	Se estiman 100 horas mínimo al mes de acuerdo con la necesidad del servicio en las organizaciones y redes acompañadas en Antioquia.	I. capacitación y asesoría (sin Iva): Valor mes \$ _____

11. Documentos adjuntos a la propuesta

- Propuesta económica global del valor **mes** acorde a las condiciones establecidas en la presente convocatoria con fecha y firma.
- Indicar el valor mes con IVA y sin IVA (ambos valores) en caso de aplicar para el postulante dicho impuesto.
- Hoja de vida de los profesionales que ejecutaran el contrato; firmada y con sus respectivos soportes de estudio y experiencia laboral.
- Certificados de experiencia de la entidad en convenios o contratos similares al de la presente convocatoria.
- Certificado de cámara de comercio (vigencia inferior a un mes)
- RUT
- Antecedentes de contraloría y procuraduría de la institución y de su representante legal.

12. Criterios de selección

- a) Calificación Académica: en base a los títulos y grados obtenidos en la educación superior de las hojas de vida presentadas, relacionados con los campos de acción solicitados en los alcances esperados.
- b) Conocimiento y experiencia: tanto de la institución que se postula como del equipo que propone para el desarrollo del proyecto.
- c) Valor económico de la propuesta.

13. Cronograma del proceso de selección

ITEM	FECHA
Promoción y publicación de los términos de referencia	27 de noviembre de 2025
Recepción de propuestas	15 de diciembre de 2025
Asignación e inicio de contrato	15 de enero 2026

ANA MILENA GONZÁLEZ BETANCUR

Coordinadora Proyecto Apoyamos

Fundación CFA - DGRV

Contacto: agonzalez@cfa.com.co